

# DOSSIER PÉDAGOGIQUE

## 1001 VOIX



# OUTIL PÉDAGOGIQUE 1001 VOIX

## 3 JOURS, 13 JEUNES, 13 HISTOIRES AUTOUR DU CLIMAT !

Du 12 au 14 mai 2023, la Croix-Rouge Jeunesse (CRJ) invitait les jeunes à participer au projet « Mille et une voix ».



Organisée sous la forme d'un atelier résidentiel de Digital Storytelling, cette activité a donné l'opportunité aux participant-es de raconter leur histoire personnelle et faire entendre leur voix sur le thème du climat pour la construction d'une société plus solidaire. Une activité qui fait écho à la finalité de la Croix-Rouge Jeunesse: favoriser l'engagement citoyen des jeunes en tant que CRACS (Citoyens Responsables, Actifs, Critiques et Solidaires) en vue de l'amélioration des conditions de vie des personnes les plus vulnérables.

Les thématiques des inondations et du changement climatique ont été au cœur de l'atelier. En effet, après les inondations

dévastatrices de juillet 2021, des jeunes engagé-es au sein de la Croix-Rouge de Belgique et impliqué-es dans des actions pour aider les populations sinistrées ont fait part aux équipes de la CRJ de leur intérêt d'aborder la crise climatique. D'autres jeunes ressentaient, quant à eux, le besoin d'être accompagnés pour libérer leur parole face à cette cause identifiée comme majeure par le Mouvement Croix-Rouge et qui les a touché-es de près ou de loin.

Après quelques activités brise-glace et de coopération, c'est au fil d'ateliers d'écriture, d'expression, d'écoute et d'échanges que les histoires de chacun-e ont évolué. Enregistrement et prise de son, création de supports visuel, montage... les jeunes ont créé leurs vidéos de A à Z, individuellement, mais aussi collectivement, s'entraidant spontanément.



Durant ces trois jours, le vivre-ensemble fut au cœur du projet, dans chaque moment de travail ou de détente du groupe et dans des moments de partage souvent très forts en émotions.

# OBJECTIFS DE CET OUTIL PÉDAGOGIQUE

Les propositions d'activités que vous allez découvrir ont été pensées sur base des vidéos réalisées par les jeunes.

En effet, le principal objectif est de valoriser le projet qui a été mené par les jeunes mais surtout d'amener leurs différents messages encore plus loin et les ouvrir à tous.

Les activités s'adressent aux enseignant·es, éducateur·rices, animateur·rices, encadrant·e... qui souhaitent aborder la thématique du climat avec une classe ou un groupe de jeunes...

- en se basant sur les récits d'autres jeunes ;
- en se basant sur une communication de pair à pair ;
- en mettant en avant leurs divers ressentis ;
- en valorisant et développant leur engagement à être des CRACS : des Citoyens Responsables, Actifs, Créatifs, Critiques et Solidaires.



Au départ d'une sélection de 13 vidéos, différentes activités sont proposées. Elles permettent de susciter l'écoute, l'expression d'opinions individuelles et les échanges, autour de thématiques importantes pour tout jeune: le climat et les changements que l'on perçoit .

Au travers de ces thématiques transversales, différentes compétences peuvent également être développées à partir des vidéos : le dialogue entre jeunes, la perception selon son parcours, la production ou l'analyse de documents audio-visuels, la citoyenneté numérique...

Nous vous invitons donc à naviguer parmi ces pages et à y sélectionner ce qui vous intéresse, en fonction de votre contexte, de vos objectifs, de votre groupe et du temps dont vous disposez.

**ATTENTION : Ecoute et bienveillance sont les maîtres-mots des échanges.**

## **LIEN VERS LES VIDÉOS 1001 VOIX**

**13 JEUNES, 13 HISTOIRES AUTOUR DU CLIMAT !**

Vous retrouverez toutes les vidéos sur lesquelles vous baser pour les activités de l'outil pédagogique via le QR Code suivant ou via le lien : <https://www.youtube.com/@CRJ-yg2cq/playlists>



# ACTIVITÉ 1 : MOTS CLÉS



Des fiches avec des mots clés



1 semaine avant le lancement de l'activité en classe ou avec le groupe de jeunes,  
1 semaine de préparation à la maison, 5 minutes pour présenter devant la classe

## Préparation de l'activité

- Avant la présentation, lorsque vous présenterez le mot clé, demander à chaque élève de répondre spontanément sur ce que lui évoque ce mot clé. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse.



## Déroulement de l'activité

**Etape 1 :** Distribuer à chaque participant·e une feuille avec un des mots-clés.

Mots-clés:

- Empreinte carbone
- Gaz à effet de serre
- Réchauffement climatique
- Inondation
- Tsunami
- Température
- Arbre
- Météo
- Chaleur
- Océan
- Animal
- Poisson
- Saison
- Environnement
- Biodiversité
- Migration
- Froid
- Agriculture
- COP
- GIECC
- Pacte vert
- Citoyen
- Avion
- Vélo
- Recyclage
- Culture
- Humain
- Canicule

**Etape 2 :** 2 choix: Demander aux jeunes de répondre spontanément à quoi ils pensent en lisant le mot-clé qu'ils ont tiré au sort par rapport au climat ou demander aux jeunes de se renseigner par rapport au mot qu'ils ont tiré au sort. Ils devront en parler pendant 5 minutes.

## ACTIVITÉ 2 : MÉDIAS



1 carnet, 1 crayon ou un smartphone



Avant, pendant ou après l'activité, durant une semaine

### Préparation de l'activité

- Leur proposer d'écouter les médias durant une semaine et de noter une actualité qu'ils ont entendue sur le climat.



### *Déroulement de l'activité*

**Etape 1 :** Expliquer le projet à la classe/groupe de jeunes.

**Etape 2 :** Demander à chaque jeune, d'écouter les médias durant une semaine et de chercher une actualité qu'ils ont entendu sur le climat.

**Etape 3 :** Demander à chaque jeune de présenter l'actualité qu'il a entendue.

**Etape 4 :** Faire un tour de table et demander à chacun un mot clé qu'il retient ou ressent face à cette actualité.

**Etape 5 :** Noter chaque mots-clé sur le tableau et créer un nuage de mots.

**Attention:** Il est possible de créer le nuage de mots avec une application digitale comme Wooclap, par exemple, pour les salles avec un TBI.

**Etape 6 :** Faire un dernier tour de table pour que chacun puisse compléter au besoin ce nuage de mots.

## ACTIVITÉ 3 : ECOUTE



6 vidéos (répartir tous les profils au groupe de jeunes), ordinateur, projecteur, baffle, affiches visuels vidéos (annexe 2), photocopies de la grille d'analyse en annexe.



30 min pour l'étape 1, 30 min pour l'étape 2, durée variable pour l'étape 3.

### Préparation de l'activité

- Préparer un lieu de projection adéquat, où les participants sont au calme et confortablement installés.
- Expliquer en quelques mots le contexte de réalisation des vidéos, mais sans dévoiler trop le profil des participant·es : dire uniquement qu'il s'agissait d'un groupe de jeunes de 15 à 25 ans qui résidaient en Belgique et ne se connaissaient pas avant l'atelier. Ces jeunes ont été invités à réfléchir à une histoire qu'ils souhaitaient partager et à réaliser une vidéo autour de celle-ci.



### Déroulement de l'activité

**Etape 1 :** Distribuer à chaque participant·e une photocopie vierge de la grille ci-dessous (cfr annexes) et lancer le visionnage des vidéos, en accordant une courte pause après chacune pour que les participant·es complètent individuellement leur grille.

Dans la vidéo de...	Quelles émotions/réalités sont exprimées ?	Quelles thématiques sont abordées ?	Quelles valeurs sont mises en avant ?	Quel est selon toi le message adressé aux autres jeunes ? Si tu devais le résumer en une phrase ?
Cyril	Choc Enthousiasme Sensibilisation Solidarité	Inondation, année citoyenne, aide, volontariat	Soutien, dévouement.	

Diana	Instabilité, Insécurité, Frustration, Soulagement.	Scolarité, difficultés d'apprentissage, famille, Choix d'orientation pour le futur, Engagement volontaire (Service Civique).	Adaptation, Confiance, Richesse des différences, Détermination, Remise en question.	
Donald	Terreur, choc, tristesse	Inondations au Rwanda, dégâts et pertes humaines.	Sensibilisation.	
El Frise	Prise de conscience, découverte, changement d'habitude, enrichissement	Activités, rencontres avec des amis, questions pour changer nos habitudes?	Prise de conscience et changements d'habitudes.	
Adnan	Tristesse, Solitude, réconfort, gratitude.	Exil, deuil, persécution, homosexualité.	Famille, Humanité, Amitié.	
Rohulla	Peur Découragement Frustration Soulagement.	Santé, Choix d'orientation pour le futur.	Santé, Détermination, Confiance en soi, Espoir.	
Iris				
Brondone				
Christy				
Maëva				
Fatoumata				

Lovely				
Hugo				

# ACTIVITÉ 4 : ET TOI?



13 vidéos mais l'encadrant peut en sélectionner 6, ordinateur, projecteur, baffle, affiches visuels vidéos, affiches A3, marqueurs, post-it de 3 couleurs différentes, papier collant, photocopies de la grille d'analyse en annexe.



30 min pour l'étape 2, durée variable pour l'étape 3.

## Préparation de l'activité

- Préparer un lieu de projection adéquat, où les participants sont au calme et confortablement installés.
- Répartir autour de la pièce les affiches A3 et un stock de post-it et marqueurs. Mettre sur l'affiche le nom de la vidéo (annexe 2).
- Expliquer en quelques mots le contexte de réalisation des vidéos, mais sans dévoiler trop le profil des participant·es : dire uniquement qu'il s'agissait d'un groupe de jeunes de 15 à 25 ans qui résidaient en Belgique et ne se connaissaient pas avant l'atelier. Ces jeunes ont été invités à réfléchir à une histoire autour du climat qu'ils souhaitaient partager et à réaliser une vidéo autour de celle-ci.
- Cette activité fait sens avec l'activité précédente mais sous un format de groupe.

**Etape 1 :** Lancer le visionnage des vidéos, en accordant une courte pause après chacune des vidéos.

## **Etape 2 :**

- Demander aux participant·es d'aller se placer autour de l'affiche A3 de la vidéo qui les a le plus touché·es.
- Laisser quelques instants aux sous-groupes ainsi formés pour échanger sur la raison de leur choix.
- Demander à chaque sous-groupe de compléter l'affiche A3 correspondant à leur vidéo en y notant au marqueur le(s) message(s) ressenti(s) dans la vidéo et en indiquant à l'aide de post-it les éléments suivants de leur grille :

- \* Post-it couleur 1 : émotions
- \* Post-it couleur 2 : thématiques
- \* Post-it couleur 3 : valeurs

## **Etape 3:**

- Une fois toutes les affiches A3 complétées, passer rapidement en revue les réponses et mettre en avant les éléments récurrents dans les histoires des différents jeunes, indépendamment de leur pays d'origine, de leur parcours de vie et de leur situation actuelle.

# ACTIVITÉ 5 : CRÉÉ TON AFFICHE



Matériel pour diffuser des vidéos, 1 feuille A3, des magazines, des ciseaux, de la colle, des feutres et des crayons



45 minutes de diffusion de vidéos ou moins selon les vidéos que vous allez sélectionner  
45 minutes de création d'affiches et 5 minutes par groupe pour la présenter

## Préparation de l'activité

- Expliquer le projet à la classe/groupe de jeunes.
- Les diviser par groupe de 2.
- Leur distribuer à chacun une affiche A5, des magazines, des ciseaux, de la colle, des feutres et des crayons.



## *Déroulement de l'activité*

**Etape 1 :** Diffuser les vidéos de votre choix.

**Etape 2 :** Demander à chaque groupe de choisir une vidéo.

**Etape 3 :** Chaque groupe aura 45 minutes pour créer une affiche avec le matériel qu'il a à disposition. Le but est de représenter ce qu'il pense de la vidéo ou les messages qu'il a retenu.

**Etape 4 :** Chaque groupe aura 5 minutes pour présenter son affiche devant les autres.

**Etape 5 :** Laisser un temps de questions/réponses où les autres jeunes pour favoriser l'interaction.

# ACTIVITÉ 6 : DEBAT MOUVANT

5 affiches avec les mots suivants :

- D'accord
- Tout à fait d'accord
- Moyennement d'accord
- Pas d'accord
- Pas du tout d'accord



1h

## Préparation de l'activité

- Expliquer le projet à la classe/groupe de jeunes.
- Déplacer les tables et les chaises pour laisser de l'espace dans le local.
- Répartir les 5 affiches dans un ordre logique à différents endroits.



## *Déroulement de l'activité*

**Etape 1 :** Dire des phrases et demander aux jeunes de se positionner auprès de l'affiche qui correspond à ce qu'ils pensent.

Demander à certains jeunes qui se sont positionnés à des endroits d'expliquer leur choix.

- On peut encore stopper le changement climatique
- Les pays pauvres sont les plus touchés par le réchauffement climatique
- Tout le monde a les moyens de diminuer son empreinte carbone
- Il va faire chaud c'est une bonne nouvelle
- Moi j'en ai assez d'entendre parler du climat
- J'ai été touché par les inondations qui se sont déroulées en Belgique
- Acheter des vêtements en friperie permet d'agir pour le climat
- J'essaye de changer des choses dans mes habitudes pour le climat
- Je parle du climat avec les personnes de mon entourage
- Le climat c'est quelque chose qui m'angoisse

**Etape 3 :** Laissez les autres jeunes interagir avec lui s'ils veulent lui poser des questions ou on des informations à transmettre.

**Etape 4 :** Vous pouvez compléter leurs retours avec les informations, à la page suivante.

# ACTIVITÉ 6 : DÉBAT MOUVANT

## Affirmation 1: On peut encore stopper le réchauffement climatique

Le changement climatique est en cours et nous parlons désormais d'atténuation. Dans le meilleur des cas (qui nécessite des mesures d'envergure, de lourds investissements et changements de comportements) la hausse globale de la température mondiale sera de plus de 1°C et si nous restons sur le taux d'émissions actuel en GES (Gaz à effet de serre) l'augmentation sera de plus de 4 °C en 2100. L'objectif affiché par l'ONU et le GIEC est de le limiter 2 °C le réchauffement global à la fin du siècle.

## Affirmation 2 : Les pays pauvres sont les plus touchés par le changement climatique

De par leur localisation géographique (déserts en progression, zones côtières inondables, zones à fréquence élevée aux accidents climatiques...) et de leur faible pouvoir économique d'adaptation au changement climatique. Les pays en développement subissent effectivement plus les conséquences du réchauffement global alors que leur part de responsabilité est minime. Les pays riches ont plus de « moyens » pour s'adapter aux conséquences du changement climatique. Des investissements massifs ont permis par exemple aux Pays-Bas (dont une bonne partie du territoire se situe sous le niveau de la mer) de ne pas se retrouver sous les eaux (polders, digues...).

## Affirmation 3 : Tout le monde a les moyens de baisser son empreinte carbone

Baisser ses émissions directes ou indirectes de GES est possible pour la plupart des personnes. Cela passe par exemple par des économies d'énergie (Un logement moins chauffé en hiver par exemple - 19°C sont préconisés) ou par la recherche d'une meilleure efficacité énergétique (en mettant du double vitrage par exemple).

Certaines familles ou personnes se trouvent cependant en situation de précarité énergétique ce qui veut dire que leurs revenus ne leur permettent pas de faire face à leurs dépenses énergétique (chauffage...).

## Affirmation 4 : Il va faire chaud, c'est une bonne nouvelle.

- Une élévation de la température même si elle semble insignifiante, entraîne plusieurs effets : une augmentation de l'évaporation de l'eau, donc plus de vapeur d'eau dans l'atmosphère, donc plus de gaz à effet de serre... Globalement, il va plus pleuvoir plus à l'échelle de la planète mais de façon inégale. Les pluies risquent de devenir torrentielles dans les zones humides alors qu'elles se raréfieront dans les zones déjà arides.

- Une dilatation de l'eau des océans et une fonte rapide des glaciers qui contribuent à l'augmentation du niveau des mers et océans. Certaines îles vont disparaître et les zones côtières seront gravement affectées.

Le dernier rapport du GIEC souligne que «La part de la population mondiale confrontée à des pénuries d'eau ou affectée par d'importantes inondations va s'accroître avec le niveau du réchauffement au 21e siècle »

Par contre, le lien avec le changement climatique et l'augmentation des catastrophes naturelles n'est pas encore établi. » OCCE

# ACTIVITÉ 7 : CRÉÉ TON DENTIFRICE



De l'argile blanche, du bicarbonate de soude, de l'huile essentielle de menthe douce et de l'huile essentielle de tea-tree



1 temps de cours ou 1h

## Préparation de l'activité

- Expliquer le projet à la classe/groupe de jeunes.
- Demander à chaque jeune de rapporter un bocal en verre avec capuchon de la maison et de un tablier.
- Disposer sur les tables le matériel nécessaire par groupe: bocal en verre, saladier, cuillère en bois et la recette, les ingrédients peuvent être disposés sur une table commune et chacun viendra se



## *Déroulement de l'activité*

**Etape 1 :** Former des groupes de 2 et leur demander de suivre la recette pour créer leur dentifrice.

**Etape 2 :** Expliquer les consignes aux élèves :

Recette :

3 cuillères à soupe d'argile blanche,  
1 cuillère à soupe de bicarbonate de soude,  
6 gouttes d'huile essentielle de menthe douce,  
2 gouttes d'huile essentielle de tea-tree.

Mélanger l'argile avec le bicarbonate, puis ajouter les huiles essentielles, mélanger à nouveau

**Etape 3 :** Inviter les jeunes à se renseigner sur internet ce qu'il y a comme composants dans le dentifrice et mettre en commun les informations trouvées.

**Etape 4 :** Leur demander ce qu'ils pensent d'avoir créé leur propre dentifrice et faire le lien avec le climat (pourquoi est-ce intéressant de créer son dentifrice (moins de déchets, moins de CO2 émis...)).

## ACTIVITÉ 8 : ÉCRIS



Papier, crayon



30 min ou +



### Déroulement de l'activité

Suite au visionnage des vidéos et aux échanges qui en auront découlé, proposer aux participant·es d'écrire un message à l'un.e des jeunes ayant réalisé la vidéo avec laquelle il/elle(s) se sont senti·es le plus relié·es plus personnellement.

Exemple de canevas :

Cher·e ... ,

J'ai vu la vidéo que tu as réalisée pour parler du climat.

J'avais envie de te dire que ....

Moi aussi je ....

Ta vidéo m'a inspiré·e, elle m'a donnée envie de ....

# ACTIVITÉ 9 : INONDATIONS



Matériel de diffusion, lien vers la vidéo des personnes sinistrées suite aux inondations et aidées par la Croix-Rouge de Belgique: <https://www.youtube.com/watch?v=E1iX3kr9DvI&t=11s>



30 min ou +

## Préparation de l'activité

Suite au visionnage de la vidéo, proposer aux participant·es d'organiser un tour de table en répondant à 3 thématiques en une phrase.



## *Déroulement de l'activité*

**Etape 1 :** Proposer 3 thèmes à discuter :

- Les inondations en Belgique
- Le volontariat
- L'entraide

**Etape 2 :** Inviter le groupe de jeunes à réfléchir collectivement aux différentes aides qui ont dû être apportées aux personnes sinistrées suite aux inondations.

### **Plus d'informations:**

Le 14 juillet 2021, des pluies abondantes provoquaient de catastrophiques inondations en Wallonie : 209 communes du pays ont été impactées, plus de 40.000 familles ont été sinistrées. Un élan de générosité exceptionnel a permis à la Croix-Rouge de Belgique de venir en aide aux personnes sinistrées dans l'urgence puis dans la durée.

Suite aux inondations différentes aides ont été déployées :

- Aide proximité: point douche.
- Aide alimentaire: Une distribution de 1,5 millions de repas sur toute la période.
- Aide l'hébergement et au retour à domicile : 500 personnes ont été hébergées dont 180 enfants durant toute la période.
- Aide financière d'urgence pour les personnes les plus précarisées.
- Aide et financement de projets locaux: Soutien à certaines communes pour le rachat de matériel ménagers, la construction de logements modulables ou le relogement.
- Aide à la scolarité et aux élèves sinistrés: cela a permis à 26000 élèves de reprendre les cours dans les meilleures conditions.
- Aide pour faire face à l'hiver.

# LEXIQUE ET AIDE

## Stéréotypes

Comment fonctionne un stéréotype ?

- Le stéréotype est une croyance sur un groupe de personnes que l'on applique à une personne.
- Il est facilement accessible, consensuel et opérant (utile).
- Il remplit quatre fonctions :
  1. Trier l'information quand le temps presse,
  2. Obtenir de l'information quand il en manque et que je dois agir,
  3. Défendre ma position quand ça m'arrange : situation de compétition, intérêt à défendre,
  4. Ne pas devenir fou, légitimer le système, se rassurer même en situation d'injustice.
- Dire à quelqu'un de ne pas avoir de stéréotype ne fonctionne pas, au contraire cela active le stéréotype : c'est l'effet boomerang ! C'est comme demander à quelqu'un de « ne pas penser à un éléphant blanc »...

C'est pourquoi il s'agit d'activer/désactiver les stéréotypes (plutôt que de lutter contre). Cela peut être fait en agissant sur les facteurs situationnels précitées : temps, quantité d'informations, coopération plutôt que compétition, critères clairs pour agir dans l'urgence... Mais également en jouant sur les critères du contact intergroupes (voir plus loin).

## Préjugés

Le préjugé est l'émotion négative que j'éprouve à l'égard de la personne du fait de son appartenance à son groupe.

L'activation de stéréotypes négatifs suscite des attentes négatives, ce qui entraîne à son tour un sentiment de malaise, de l'inquiétude, un sentiment de menace chez la personne. Ce sentiment relève du préjugé. Ce qui est menacé est soit d'ordre symbolique (mon identité, mes valeurs, ma culture), soit d'ordre concret (le travail, l'argent...). Cela ne veut pas dire pour autant que ces menaces soient réelles. C'est ce qu'on appelle de l'anxiété intergroupe.

La fonction du préjugé : rehausser l'estime de soi, ou de son groupe. Par la comparaison, on se rassure en attribuant une valeur supérieure à son groupe.

Pour désactiver les préjugés, il est nécessaire de travailler aussi l'estime de soi

1001 Voix, un projet basé sur le contact intergroupes

Le projet 1001 Voix reposait entre autres sur la grande mixité du groupe de jeunes participant·es. Pour certains d'entre eux, il s'agissait d'un premier projet de ce type, ce qui a pu générer certaines appréhensions.

Une des réponses qui contribue à réduire les préjugés est le contact intergroupe.

## Les contacts intergroupes

Il s'agit de faire interagir les individus appartenant à des groupes différents, sans pour autant nier leurs différences. Ces contacts vont permettre de réduire l'anxiété intergroupe en atténuant les biais, de manière persistante dans le temps (une bonne expérience + une bonne expérience + ...), et en favorisant la généralisation de cette perception positive au groupe cible. En réduisant l'anxiété, l'objectif est de faire en sorte que les gens n'activent pas les stéréotypes et préjugés (puisque il semble impossible de les supprimer complètement) et dès lors n'adoptent pas de comportement discriminant.

## Immigration

Installation dans un pays d'un individu ou d'un groupe d'individus originaires d'un autre pays. (L'immigration est le plus souvent motivée la perspective d'une meilleure qualité de vie.)

## Migration

Déplacement volontaire d'individus ou de populations d'un pays dans un autre ou d'une région dans une autre, pour des raisons économiques, politiques ou culturelles.

## OCCE

L'office Central de la coopération à l'école est une coopérative sociale qui regroupe des adultes et des élèves qui décident de mettre en œuvre un projet éducatif s'appuyant sur la pratique de la vie associative et coopérative. La création d'une association indépendante ou d'une section locale affiliée à l'OCCE relève du choix de ses membres.

## GIEC

Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC, ou IPCC pour l'anglais Intergovernmental panel on climate change) est un organisme intergouvernemental chargé d'évaluer l'ampleur, les causes et les conséquences du changement climatique en cours.

# POUR ALLER PLUS LOIN

## Organiser un atelier de digital storytelling avec un groupe ?

L'atelier « 1001 voix » qui a permis d'arriver à la création de ces vidéos reposait sur la méthode du Digital Story Telling. Celle-ci est basée sur l'individu et sa voix, considérant que chacun·e d'entre nous est porteur·se d'une histoire personnelle jalonnée de moments-clés.

Voici une courte vidéo du centre StoryCenter, à l'initiative de cette méthodologie, pour retracer en quelques minutes en quoi elle consiste :

<https://www.youtube.com/watch?v=h9nBW5JpLnY>

Lors d'un atelier de Digital Story Telling, on apprend à construire son récit, à enregistrer sa voix, à créer du matériel visuel/vidéo nécessaire pour illustrer le récit, et à réaliser le montage d'une vidéo. Cette méthode permet de passer le temps de l'atelier de « consommateurs » à « producteurs » de médias.

Pour cet atelier, nous avons eu la chance d'être accompagné par Maks: <https://maksvzw.org/fr/projects/digital-storytelling/>.

Si vous êtes désireux de mettre en place un atelier avec eux, vous pouvez les contacter via :

Maks vzw

Rue Georges Moreau 110, 1070 Anderlecht

Tel: 02/555 09 90

info@maksvzw.org

www.maksvzw.org

### Attention !

Un atelier de Digital Story Telling ne s'improvise pas. Ce type de démarche demande :

- un espace adapté ;
- du temps ;
- du matériel (tablettes, appareil photo, camera, micro...) ;
- un encadrement rapproché (petit groupe de participant·es) ;
- différentes compétences de la part de l'équipe encadrante:
  - pédagogiques (être formé à la méthode)
  - technologiques (être capable d'utiliser le matériel informatique et multimédia nécessaire aux prises de son, d'images et au montage)
  - d'animation (gérer la dynamique du groupe pour que tous les participant·es atteignent les objectifs fixés dans le temps imparti).

# ANNEXE 1

Vous trouverez tous les mots-clés nécessaires pour réaliser l'activité 1:

Mots-clés:

- Empreinte carbone
- Gaz à effet de serre
- Réchauffement climatique
- Inondation
- Tsunami
- Température
- Arbre
- Pluie
- Terre
- Météo
- Chaleur
- Océan
- Animal
- Poisson
- Culture
- Humain
- Végétation
- Canicule
- Saison
- Pays
- Faune
- Flore
- Environnement
- Biodiversité
- Nature
- Migration
- Diversité
- Froid
- Agriculture
- COP
- GIECC
- Pacte vert
- Entreprise
- Citoyen
- Avion
- Vélo
- Recyclage
- Fait-maison

## ANNEXE 2

Vous trouverez tout le matériel nécessaire pour réaliser l'activité 3.

Ci-joint:

les printscreens des différentes vidéos à disposer dans la salle avec un flipchart.

**MAËVA**

# **Gestes pour la planète**



**Maëva**

**FATOUMATA**

# **Mode et climat**



**Fatoumata**

**HUGO**

# **Belgique et Burundi**



**Hugo**

**LOVELY**

# **Découverte du monde marin**



**Lovely**

**CHRISTY**

**Le jean**



**Christy**

**IRIS**

# **Une crise pour les gouverner toutes**



**Iris**

**DONALD**

# **Le Rwanda en pleurs**



**Donald**

**EL FRISE**

# **Le climat**



**El Frise**

**ROHULLA**

**Mon ciel**



**Rohulla**

**BRONDONNE**

# **La force et la valeur de la nature**



**Brondone**

**CYRIL**

# **Les inondations de juillet**



**Cyril**

**DIANA**

# **Une lueur d'espoir**



**Diana**

**ADNAN**

# **A Pakistani Garden**



**Adnan**

## ANNEXE 3

Vous trouverez tout le matériel nécessaire pour réaliser l'activité 2.

Ci-joint:

Le tableau vierge que vous pouvez imprimer pour les jeunes afin qu'ils le complètent.

Dans la vidéo de...	Quelles émotions sont exprimées ?	Quelles thématiques sont abordées ?	Quelles valeurs sont mises en avant?	Quel est selon toi le message adressé aux autres jeunes? Si tu devais le résumer en une phrase ?
Cyril				
El Frise				
Diana				
Donald				
Brondone				
Rohulla				

Maëva				
Adnan				
Lovely				
Iris				
Hugo				
Fatoumata				
Christy				