

Nos vêtements ont plusieurs vies !



Vestiboutiques



Objectif et contexte

Vous souhaitez sensibiliser vos élèves à l'importance de recycler les vêtements ? Nous proposons de mettre vos élèves en projet dans nos actions Croix-Rouge en lien avec nos boutiques de seconde main.

La Croix-Rouge Jeunesse vous accompagne de la sensibilisation à la concrétisation de votre action. Contactez-nous via nos coordonnées à la fin de cette fiche.

La récolte et la vente de vêtements de seconde main à petits prix est une activité importante et ancienne de la Croix-Rouge de Belgique. Les vestiboutiques nous permettent d'accomplir différentes missions de notre organisation.

- Récolter des fonds : la vente de vêtements de seconde main nous permet de récolter des fonds pour financer d'autres projets tels que la distribution de colis alimentaires et l'ouverture d'une épicerie sociale. Notre réseau d'épicerie permet aux personnes en situation de précarité de faire leurs courses en toute dignité.
- Répondre à l'urgence sociale : lors de l'incendie d'une maison par exemple, la CRB peut fournir rapidement et gratuitement des vêtements aux personnes qui auraient tout perdu. Nous pouvons également, lors de plans « Grand Froid », fournir manteaux, chaussettes et autres écharpes aux plus démunis.
- Lutter contre la précarité : en proposant des vêtements en parfait état à petits prix, nous aidons les ménages à équilibrer leur budget. En effet, toute somme économisée sur l'achat de vêtements ou chaussures peut être réinjectée dans un autre domaine de dépenses.

Par ailleurs, le secteur de la mode est en ébullition et suscite de nombreuses remises en question au regard des crises environnementales et climatiques. L'achat de vêtements de seconde main n'est plus uniquement un bon plan, il attire un large public souhaitant consommer de manière plus raisonnée. Les vêtements sont aussi l'exemple type de la complexité des enjeux d'une économie mondialisée et de la surconsommation. La fast fashion promue par le marketing et les réseaux sociaux a un impact environnemental et social désastreux. De plus en plus de jeunes sont préoccupés par l'avenir de la planète et envisagent des pistes pour changer leurs habitudes de consommation.



Pour découvrir en image l'une de nos vestiboutiques, c'est par [ici](#).

Convaincu-e ? Découvrez ci-dessous plusieurs idées pour pousser un groupe de jeunes à se lancer dans un projet.



Timing

2 heures de sensibilisation, 4 heures pour la préparation du projet et une journée pour la réalisation du projet.



Déroulement de l'activité



Sensibilisation

Nous avons à cœur de donner du sens aux actions de vos jeunes et cela passe par la sensibilisation de ceux-ci. Pour cela, nous vous proposons :

- Une introduction aux missions de la Croix-Rouge
- Un jeu pour mieux comprendre le fonctionnement d'une vestiboutique
- Une immersion dans le vécu des volontaires en boutique de seconde main
- Une réflexion collective : arguments pour consommer en Vestiboutique (aspect environnemental, éthique, financier, ...)

Vous trouverez également à la fin de ce document plusieurs ressources afin que vous puissiez aborder la thématique avec vos élèves. Envoyez-nous un mail si vous êtes intéressés.

Nous intervenons dans les classes afin de sensibiliser vos élèves, sans les mettre en projet, pour 1 euro par élève. S'il y a une mise en projet, nous le faisons gratuitement.



Passage à l'action

Voici une liste non-exhaustive de projets réalisables en partenariat avec la Croix-Rouge. Ces projets vous inspirent ? Vous avez d'autres idées ? Contactez la coordination provinciale dont vous trouverez les coordonnées en fin de document.

Une boutique de seconde main éphémère au sein de votre établissement : un projet porteur pour tous

Vous souhaitez soutenir financièrement la Croix-Rouge tout en proposant une expérience positive à vos élèves. Cette boutique rendra l'achat de vêtements de seconde main attrayant et accessible à l'ensemble de l'école.

Vous organisez la récolte, le tri, la promotion et la vente de vêtements de seconde main. Les fonds récoltés sont transmis à la maison Croix-Rouge la plus proche. Vous nous envoyez des photos pour qu'on puisse promouvoir la réussite de votre évènement.

Une boutique ambulante dans une maison de repos : une expérience intergénérationnelle mémorable !



Les personnes en maison de repos n'ont pas toujours l'occasion de faire les boutiques ... alors vous les amenez à elles. Vos jeunes passent dans les chambres avec une tringle garnie ou créent une boutique éphémère dans une salle. Ils conseillent les résidents et prennent le temps de partager un moment.

Vous contactez la coordination jeunesse de votre province, les coordonnées sont à la fin de ce document. Elle vous met en contact avec un home et avec une maison Croix-Rouge pour vous fournir des vêtements adaptés.

La récolte et le tri de vêtements : un geste citoyen au profit de la Croix-Rouge

Les maisons Croix-Rouge reçoivent plusieurs tonnes de vêtements par an ... mais tous ne sont pas vendables. Pour approvisionner une Vestiboutique en vêtements de qualité, les élèves organisent une récolte dans l'école et auprès de leurs proches. Ils trient ensuite les lots et les remettent à la Vestiboutique.

Vous contactez la coordination jeunesse de votre province, les coordonnées sont à la fin de ce document. Elle vous met en contact avec une Vestiboutique.



Pour découvrir en image le projet de récolte de dons des élèves de l'institut Saint-Roch à Marche-en-Famenne, c'est par [ici](#).

Une nouvelle vitrine pour nos Vestiboutiques : la créativité de vos jeunes mise en avant



La devanture du magasin est le premier contact avec les clients. Elle nécessite d'être réorganisée régulièrement. Vos jeunes donnent un look tendance à la vitrine.



Pour découvrir en image la mise en valeur de la vitrine d'une vestiboutique par les élèves de la section vente du CEFA Sud-Luxembourg, c'est [ici](#).

Vous contactez la coordination jeunesse de votre province, les coordonnées sont à la fin de ce document. Elle vous met en contact avec une Vestiboutique.

Une visite de vestiboutique avec vos élèves : une immersion dans le quotidien des volontaires

La Croix-Rouge est un mouvement porté par plus de 10 000 volontaires. Vos élèves souhaitent en connaître plus sur leurs motivations et sur le fonctionnement d'une vestiboutique ? Vous leur offrez l'opportunité d'une rencontre et d'une visite inoubliable.

Vous contactez la coordination jeunesse de votre province, les coordonnées sont à la fin de ce document. Elle vous met en contact avec une Vestiboutique.

La promotion de la seconde main au sein de l'école : une campagne Vestiboutique

Les élèves découvrent la vestiboutique la plus proche de chez eux et en font la promotion au sein de l'école ou auprès de leurs proches grâce à un média de votre choix.

3 Et après ?

Tout projet abouti mérite d'une part d'être évalué par le groupe et d'autre part d'être valorisé via la mise en avant du résultat du projet avec des articles et publications. Vous pourrez par exemple nous transmettre un article que l'on pourra diffuser sur notre site internet afin de valoriser votre projet (réseaux sociaux, presse, site www.crj.be, ...).

Vous êtes intéressé.e à vous lancer dans un projet avec votre groupe ?

Prenez contact avec nous pour obtenir des ressources liées à ce sujet !

BRABANT WALLON : 010/23.94.94, <mailto:HUM.CRJ.CP.BW@CROIX-ROUGE.BE>

NAMUR : 081/56.41.84, HUM.CRJ.CP.NR@CROIX-ROUGE.BE

LIÈGE : 04/349.90.95, HUM.CRJ.CP.LG@CROIX-ROUGE.BE

BRUXELLES : 0490/56.88.26, HUM.CRJ.BXL@CROIX-ROUGE.BE

LUXEMBOURG : 063/24.24.72, HUM.CRJ.CP.LUX@CROIX-ROUGE.BE

HAINAUT : 065/33.54.41, <mailto:HUM.CRJ.CP.HT@CROIX-ROUGE.BE>

Ressources



[Prendre conscience que le vêtement véhicule des messages et que ceux-ci dépendent entre autres de l'émetteur et des récepteurs](#)



[S'informer sur les droits de l'homme au travail](#)



[Découvrir l'analyse de cycle de vie d'un vêtement à partir d'un exemple simple, le jeans](#)



[Parcourir le guide pour la réduction des déchets et du gaspillage](#)

[Les dessous pas très propres du géant de l'habillement H&M, avec reportage dans les usines du Bangladesh et dans leurs nouvelles implantations d'Ethiopie](#)



Objectifs et compétences travaillées



S'INSCRIRE DANS LA VIE
SOCIALE ET POLITIQUE



SAVOIR

ATTENDUS

Entraide-coopération	→	Questionner-expliciter
Alternatives-utopies	→	Questionner-expliciter
Autonomie-responsabilité	→	Identifier-exemplifier la notion de responsabilité
Solidarité-mécanismes de solidarité	→	Identifier-exemplifier
Alternatives-utopies	→	Questionner-expliciter
Autonomie-responsabilité	→	Questionner-expliciter
Engagement	→	Identifier-exemplifier



S'INSCRIRE DANS LA VIE SOCIALE ET POLITIQUE



SAVOIR-FAIRE

ATTENDUS

S'informer en vue de s'inscrire dans la vie sociale et politique	→	S'informer pour questionner des sujets d'actualité en vue de se positionner
Coopérer pour s'inscrire dans la vie sociale et politique	→	Se concerter en vue de coopérer Questionner les forces et les limites de la coopération
Imaginer une société et/ou un monde meilleur	→	A partir de sujets de société, imaginer des alternatives



S'INSCRIRE DANS LA VIE SOCIALE ET POLITIQUE



COMPÉTENCE

ATTENDU

S'inscrire dans la vie sociale et politique	→	Confronter différentes possibilités d'action et de coopération
S'inscrire dans la vie sociale et politique	→	Imaginer des possibilités d'action de coopération
S'inscrire dans la vie sociale et politique	→	Imaginer des possibilités d'action de coopération et évaluer leur réalisme