

Les fripes, c'est stylé!

Une fiche pédagogique de la Croix-Rouge Jeunesse:

Nous vous accompagnons de la sensibilisation à la concrétisation de votre action.



Thématique: Seconde main, fast fashion, développement durable...



Public-cible: D2-D3 du secondaire



Objectifs: Sensibiliser à la thématique et soutenir la mise en projet des jeunes en lien avec la seconde main

La récolte et la vente de vêtements de seconde main à petits prix est une activité importante et ancienne de la Croix-Rouge de Belgique.

Les vestiboutiques nous permettent d'accomplir différentes missions de notre organisation.



Nos vestiboutiques, c'est par ici.

Récolter des fonds :

La vente de vêtements de seconde main nous permet de récolter des fonds pour financer d'autres projets tels que la distribution de colis alimentaires ou l'ouverture d'épiceries sociales qui permettent aux personnes en situation de précarité de faire leurs courses dignement.

Lutter contre la précarité :

En proposant des vêtements en parfait état à petits prix, nous aidons les ménages à équilibrer leur budget. En effet, toute somme économisée sur l'achat de vêtements ou chaussures peut être réinjectée dans un autre domaine de dépenses.

Répondre à l'urgence sociale :

Lors de l'incendie d'une maison par exemple, la CRB peut fournir rapidement et gratuitement des vêtements aux personnes qui auraient tout perdu. Nous pouvons également, lors de plans « Grand Froid », fournir manteaux, chaussettes, bonnets et écharpes aux plus démunis.

Par ailleurs, le secteur de la mode est en ébullition et suscite de nombreuses remises en question au regard des crises environnementales et climatiques.

L'achat de vêtements de seconde main n'est plus uniquement un bon plan, il attire un large public souhaitant consommer de manière plus raisonnée. Les vêtements sont aussi l'exemple type de la complexité des enjeux d'une économie mondialisée et de la surconsommation. La fast fashion promue par le marketing et les réseaux sociaux a un impact environnemental et social désastreux. De plus en plus de jeunes sont préoccupés par l'avenir de la planète et envisagent des pistes pour changer leurs habitudes de consommation.

Envie de vous lancer ? Découvrez plusieurs idées pour aider un groupe de jeunes à se lancer dans un projet.



Nous avons à cœur de donner du sens aux actions de vos élèves. Nous vous proposons donc d'abord de les sensibiliser à la thématique en 3 étapes avant de passer à l'action.



1. Réflexion collective

a. Introduction aux missions de la Croix-Rouge



15 minutes



Découvrir les domaines d'activité de la Croix-Rouge



Annexes 1 et 2

- Informations générales
- Photos des activités Croix-Rouge et textes explicatifs correspondants et correctif des paires.



- Distribuez au hasard les photos et les textes explicatifs.
- Demandez aux élèves de créer des paires photo/texte.

Chaque duo s'approprie l'activité Croix-Rouge et présente l'activité en quelques mots à l'ensemble du groupe.

- Complétez en présentant les paires qui n'auraient pas été distribuées.

b. Débat mouvant



25 minutes



Se poser des questions, se positionner et argumenter par rapport à la thématique (aspect environnemental, éthique, financier...)



Annexe 3

Exemples d'affirmations



- Organisez un débat mouvant: s'ils sont d'accord, les participants se déplacent d'un côté et s'ils ne sont pas d'accord, de l'autre.
- Lisez une à une les affirmations.
- Laissez le temps à chacun de choisir son 'camp' puis à ceux qui le souhaitent d'argumenter sur leur choix. S'il y a débat, tant mieux!

2. Un jeu dans la ville



100 minutes



Découvrir le parcours de la seconde main dans l'environnement de l'école



Annexes 4 et 5 :

- La carte de la seconde main de votre ville (voir exemple pour Namur)
- La liste des défis à réaliser en ville

Un mannequin ou des cintres pour supporter la silhouette



- Répertoriez les différents magasins de seconde main proches de l'école, et créez une carte et des défis (exemples en annexe).
- Proposez à vos élèves de créer une silhouette de mode 100% récup qui sera exposée dans l'école.
- Faites des groupes de 3 ou 4 et déterminez qui est responsable du bas, du haut, d'un chapeau, d'un foulard, d'un accessoire...ainsi qu'un budget maximum pour chaque pièce. Les groupes peuvent se mettre d'accord sur un thème ou une gamme de couleur.
- Pendant la recherche de leur pièce de mode en ville, les groupes doivent réaliser 10 défis autour du thème de la seconde main en s'aidant de la carte pour se rendre dans les différents lieux.
- Exposez la silhouette créée à l'école

3. Une immersion en Vestiboutique



- Vos élèves vont à la rencontre des volontaires en boutique de seconde main et se plongent dans leur vécu pour mieux comprendre le fonctionnement d'une vestiboutique.



Contactez la coordination provinciale pour organiser la visite.

4. Passage à l'action

- Voici une liste non-exhaustive de projets réalisables en partenariat avec la Croix-Rouge. Ces projets vous inspirent ? Vous avez d'autres idées ?



Contactez la coordination provinciale pour avoir plus d'informations.

Une boutique ambulante dans une maison de repos

Une expérience intergénérationnelle mémorable !

Les personnes en maison de repos n'ont pas toujours l'occasion de faire les boutiques ... alors vous les amenez à elles.

Vos élèves passent dans les chambres avec une tringle garnie ou créent une boutique éphémère dans une salle. Ils conseillent les résidents et prennent le temps de partager un moment avec eux. Vous contactez la coordination jeunesse de votre province, les coordonnées sont à la fin de ce document et elle vous met en contact avec un home et avec une maison Croix-Rouge pour vous fournir des vêtements adaptés.



La récolte et le tri de vêtements

Un geste citoyen au profit de la Croix-Rouge

Les maisons Croix-Rouge reçoivent plusieurs tonnes de vêtements par an ... mais tous ne sont pas vendables.

Pour approvisionner une Vestiboutique en vêtements de qualité, les élèves organisent une récolte dans l'école et auprès de leurs proches.

Ils trient ensuite les lots et les remettent à la Vestiboutique.

Vous contactez la coordination jeunesse de votre province, les coordonnées sont à la fin de ce document. Elle vous met en contact avec une Vestiboutique.

Pour découvrir en image le projet de récolte de dons des élèves de l'institut Saint-Roch à Marche-en-Famenne, c'est [par ici](#).



Une nouvelle vitrine pour nos vestiboutiques

La créativité de vos élèves mise en avant

La devanture du magasin est le premier contact avec les clients. Elle nécessite d'être réorganisée régulièrement. Vos élèves donnent un look tendance à la vitrine.

Pour découvrir en image la mise en valeur de la vitrine d'une vestiboutique par les élèves de la section vente du CEFA Sud-Luxembourg, c'est [ici](#).

Vous contactez la coordination jeunesse de votre province, les coordonnées sont à la fin de ce document. Elle vous met en contact avec une vestiboutique proche de l'école.

La promotion de la seconde main au sein de l'école

Une campagne Vestiboutique

Les élèves découvrent la vestiboutique la plus proche de chez eux et en font la promotion au sein de l'école ou auprès de leurs proches grâce à un média de votre choix.

Une boutique de seconde main éphémère au sein de votre établissement

Un projet porteur pour tous

Vous souhaitez soutenir financièrement la Croix-Rouge tout en proposant une expérience positive à vos élèves? Cette boutique rendra l'achat de vêtements de seconde main attrayant et accessible à l'ensemble de l'école.

Vous organisez la récolte, le tri, la promotion et la vente de vêtements de seconde main. Les fonds récoltés sont transmis à la maison Croix-Rouge la plus proche.

Vous nous envoyez des photos pour qu'on puisse promouvoir la réussite de votre événement.



Vous avez envie de vous lancer dans un projet avec votre groupe? Contactez-nous!

Contactez votre coordination provinciale:.

Bruxelles	0490/56.88.26	hum.crj.brucap@croix-rouge.be
Hainaut	065/22.12.87	hum.crj.cp.ht@croix-rouge.be
Liège	0497/58.68.28	hum.crj.cp.lg@croix-rouge.be
Namur	081/56.41.84	hum.crj.cp.nr@croix-rouge.be
Brabant wallon	010/23.94.94	hum.crj.cp.bw@croix-rouge.be
Luxembourg	063/22.10.10	hum.crj.cp.lux@croix-rouge.be
Référente pédagogique	081/77.10.71	pedagogie.crj@croix-rouge.be



Et après ?

Tout projet abouti mérite d'être valorisé! Nous pouvons mettre en avant le résultat de votre projet dans des articles et publications (réseaux sociaux, presse, site www.crj.be, ...).

N'hésitez pas à nous envoyer vos photos!



Ressources supplémentaires

- Prendre conscience que le vêtement véhicule des messages et que ceux-ci dépendent entre autres de l'émetteur et des récepteurs : [ici](#)
- S'informer sur les droits de l'homme au travail : [ici](#)
- Découvrir l'analyse de cycle de vie d'un vêtement à partir d'un exemple simple, le jeans : [ici](#)
- Parcourir le guide pour la réduction des déchets et du gaspillage : [ici](#)
- Les dessous pas très propres du géant de l'habillement H&M, avec reportage dans les usines du Bangladesh et dans leurs nouvelles implantations d'Ethiopie : [ici](#)
- Les Bons, les Brutes et les vêtements, une BD qui vous plonge dans la réalité de la fast fashion: [ici](#)
- En savoir plus sur nos différentes activités: www.crj.be

Annexe 1

La Croix-Rouge

En savoir un peu plus sur notre organisation

Généralités

Acteur de référence dans le domaine de l'action humanitaire, la Croix-Rouge de Belgique mène un combat de tous les instants pour soulager la souffrance des êtres humains et prévenir les crises humanitaires.

Notre mission est d'améliorer les conditions d'existence des personnes les plus vulnérables en mobilisant le pouvoir de l'humanité. Une mission que nous partageons avec les autres Sociétés nationales du Mouvement.

En Belgique, ce ne sont pas moins de 12 000 volontaires et 2440 salariés qui travaillent chaque jour pour la Croix-Rouge.

Sept Principes fondamentaux régissent l'activité de tous les employés et volontaires de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge à travers le monde. Ils définissent le cadre de notre action humanitaire et servent de référence pour promouvoir les idéaux et les valeurs humanitaires du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Humanité

Née du souci de porter secours sans discrimination aux blessés des champs de bataille, la Croix-Rouge s'efforce de prévenir et d'alléger en toutes circonstances les souffrances des hommes. Elle tend à protéger la vie et la santé ainsi qu'à faire respecter la personne humaine. Elle favorise la compréhension mutuelle, l'amitié, la coopération et une paix durable entre tous les peuples.

Impartialité

La Croix-Rouge ne fait aucune distinction de nationalité, de race, de religion, de condition sociale et d'appartenance politique. Elle s'applique seulement à secourir les individus à la mesure de leur souffrance et à subvenir par priorité aux détresses les plus urgentes.

Neutralité

Afin de garder la confiance de tous, la Croix-Rouge s'abstient de prendre part aux hostilités et, en tout temps, aux controverses d'ordre politique, racial, religieux et idéologique.

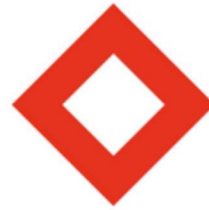
Les trois emblèmes



la croix



le croissant



le cristal

Objectif des emblèmes

Contrairement aux idées reçues, ces emblèmes ne sont pas un signe d'identification des premiers secours ou de la communauté médicale.

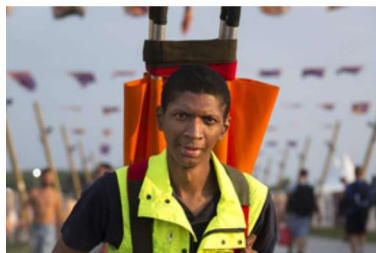
La Croix-Rouge, le Croissant-Rouge et le Cristal-Rouge sont des symboles internationalement reconnus de la protection offerte par le droit international humanitaire aux blessés et aux malades et à ceux qui leur viennent en aide en temps de conflit armé (usage protecteur).

Les emblèmes indiquent également qu'une personne ou un bien est associé aux composantes du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (usage indicatif).

Ces symboles qui sauvent des vies doivent être compris et faire l'objet de la confiance de tous, même en temps de paix, afin qu'ils conservent leur effet protecteur en période de conflit.

Annexe 2 - Découverte des activités de la Croix-Rouge

Correctif + Images et textes à imprimer (pages suivantes)



Secourisme : dispositif
médical préventif



Accueil des demandeurs
de protection internationale



SISU
Service d'intervention
Psychosociale Urgente



Don de sang



Aide alimentaire



Formation aux premiers
secours



Service de location de
matériel paramédical



Itinérance: aide aux familles
dont un parent vit en
milieu carcéral



Aide aux personnes sans-
abri
et migrants en transit



Reliage: lutte contre
l'isolement social



Transport urgent et
non-urgent



Rétablissement des liens
familiaux



Formation et sensibilisation
des jeunes



Formation et sensibilisation
des jeunes



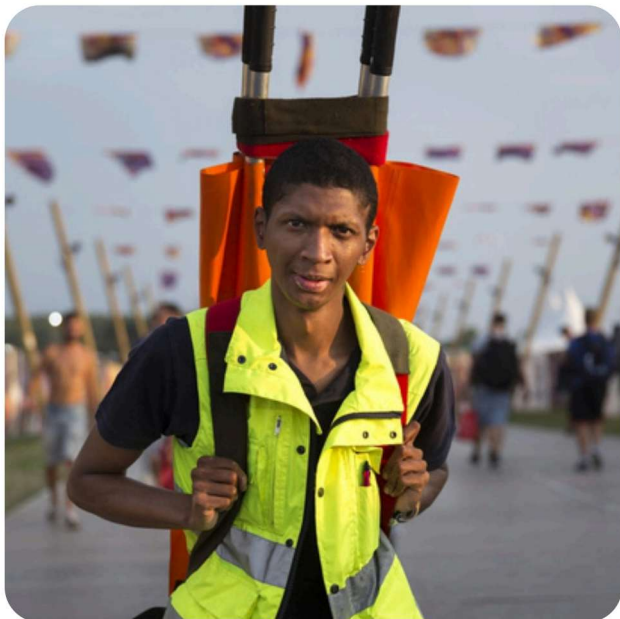
Vestiboutique





Accueil des demandeurs de protection internationale

- Le droit d'asile est un droit fondamental reconnu à chaque être humain dans la déclaration universelle des droits de l'Homme, dans la convention de Genève et dans la Charte des droits fondamentaux de l'Union Européenne.
- Toute personne qui arrive en Belgique peut y demander l'asile et solliciter la protection internationale des autorités belges. Elle va alors parcourir différentes étapes, depuis la présentation de la demande jusqu'à la décision finale. C'est la procédure de demande de protection internationale. L'État belge examine si la personne satisfait aux critères définis par la Convention de Genève relative au statut des réfugiés de 1951.
- Le réseau d'accueil de la Croix-Rouge comprend actuellement plus de 8.500 places réparties dans 30 centres d'accueil. Les demandeurs et demandeuses de protection internationale ont la garantie d'y trouver logement, nourriture, vêtements et hygiène. Un accompagnement médical et social est prévu, tout comme la scolarisation des enfants et la formation des adultes.
- L'accueil et l'accompagnement individuel tient compte de leur projet de vie, de leurs ressources, mais aussi de leur parcours, parfois lourd de traumatismes physiques et psychologiques.



Secourisme : dispositif médical préventif

- Mise en place d'un ensemble de mesures médico-sanitaires établies préalablement aux événements planifiés comportant d'éventuels risques pour les participants et / ou le public, en concertation avec les organisateurs et les autorités compétentes.
- On n'engagera pas les mêmes moyens humains et matériels pour le carnaval de Binche, le Dour Festival ou encore les 20 km de Bruxelles que pour une fête locale.



Formation et sensibilisation des jeunes

- Animations et sensibilisations en classe
- Thématiques principales : premiers soins, parcours migratoire et éducation à la citoyenneté mondiale



Don de sang

- Types de don : sang, plasma, plaquettes, cellules souches
- Conditions au don : en bonne santé, 18 ans et +, au moins 50 kilos, pas de risque de transmettre des maladies infectieuses
- Aucun risque pour la santé tant du donneur que celle du receveur



Aide alimentaire

- Différentes formes de distribution : épicerie sociale, colis alimentaire, ...
- Origine des produits : récolte d'invendus auprès de magasins, achat par les Maisons Croix-Rouge, distribution de produits provenant du fond social européen plus, don d'institution ou d'entreprise, ...
- Bénéficiaires ciblés grâce à des partenariats, la Croix-Rouge ne réalise pas d'enquête sociale
- Bar à soupe ouvert à tous (aide alimentaire et création de liens sociaux)



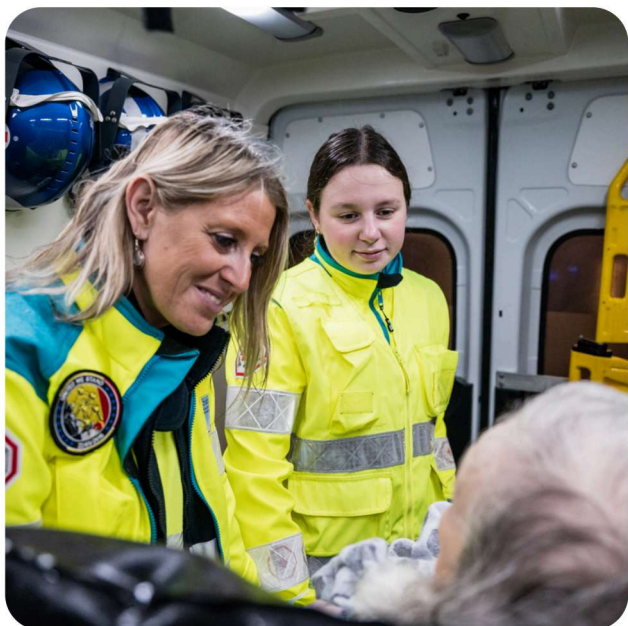
Formation aux premiers secours

- Organisation du BEPS (Brevet Européen des Premiers Secours) pour le grand public et en entreprise et de formations spécifiques (ex: réanimation pédiatrique)
- On peut suivre un BEPS à partir de 12 ans si on est accompagné d'une personne majeure.
- Ambition de la Croix-Rouge: Une personne formée par foyer



Service de location de matériel paramédical

- 400 volontaires impliqués, 105 points de location
- Des milliers d'articles : de la béquille, au lit médicalisé, du cadre de marche aux accessoires pour faciliter la toilette ou encore du matériel pédiatrique.
- C'est surtout un accompagnement inconditionnel de la personne et une activité génératrice de revenus dont les bénéfices soutiennent les actions sociales des Maisons Croix-Rouge



Transport Urgent et non-urgent

- **Urgent** : départ 112 organisé par notre département secours.
- **Non-urgent**

°Transport médico-sanitaire comme le transport des personnes à mobilité réduite ou le transport en véhicule sanitaire léger (couchée ou assise), aussi organisé par notre département secours.

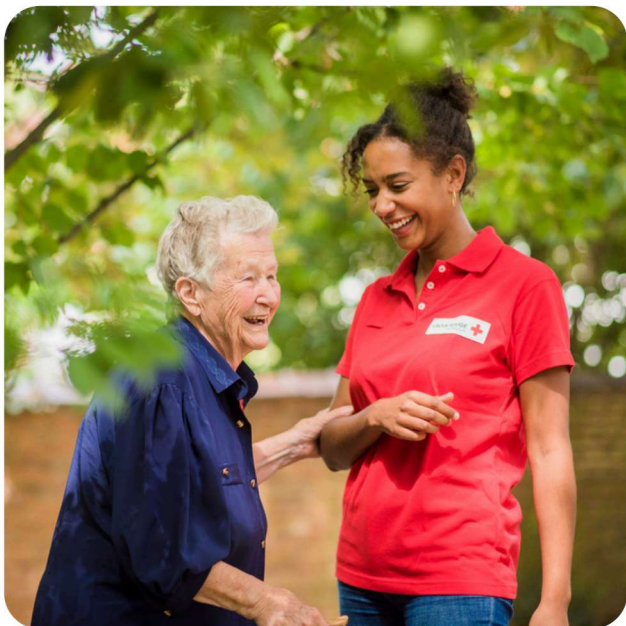
°Transport socio-sanitaire (pas de surveillance médicale pendant le transport) pour un rendez-vous médical ou vers d'autres lieux (services, loisirs, ...).

Ces taxis sociaux sont organisés par les maisons Croix-Rouge.



Itinérance : aide aux familles dont un parent vit en milieu carcéral

- Programme d'accompagnement d'enfant(s) en visite à leur(s) parent(s) détenu(s).
- Un binôme de volontaires accompagne les enfants depuis leur lieu de résidence vers le lieu de détention du parent.
- La Croix-Rouge n'encadre pas les rencontres, ce sont les Services liens (Relais Enfants-Parents & Services d'aide aux détenus) qui s'en chargent. Au terme de la visite, les bénévoles reconduisent les enfants.



Reliage : lutte contre l'isolement social

- Deux approches pour favoriser le lien, l'autonomie et la résilience :
 - °Approche individuelle basée sur l'écoute et la création du lien de confiance: visite à domicile par des volontaires ou rencontres conviviales à l'extérieur
 - °Approche collective basée sur la convivialité
Opportunités de rencontres ouvertes à tout le monde : moments créatifs autour du tricot, d'un repas ou de sorties culturelles...
- Reliage, ce n'est pas la réalisation de tâches à la place de la personne ou des services rendus par d'autres professionnels (médical, administratif, ...) ni l'accompagnement de personnes avec un besoin de soutien médical important



Rétablissement des liens familiaux

- Lorsqu'une famille est séparée à la suite d'une situation de conflit, de catastrophe naturelle ou de migration (75% des cas), les Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge en partenariat avec le CICR aident à rechercher les proches disparus.
- Deux actions principales :
 - Rechercher les proches disparus
 - Donner des conseils pour prévenir la perte de contact
 - Maintenir le lien familial par les actions de connectivité (maintient du lien avec leurs proches, facilitation d'appels téléphoniques...)



SISU Service d'intervention Psychosociale Urgente

- Interventions psychosociales urgentes
- Organisé par notre département Secours
- Deux actions :
 - Aide aux victimes et témoins de catastrophes à faire face au traumatisme psychologique
Exemples : attentats de Bruxelles, crise Covid, inondations à Liège, accueil de victimes du conflit armé en Ukraine, festivals...
 - Prévention et formation en intervention psychosociale



Formation et sensibilisation des jeunes

- Mise en projet des jeunes en lien avec les autres activités Croix-Rouge de Belgique : récolte de vêtements, jeu collaboratif sur le don de sang, lutte contre l'isolement...



Vestiboutique

- Magasins de seconde main (vêtements ou brocantes) tenus par des volontaires
- Activité ressource de la Croix-Rouge
 - Toujours à la recherche de dons de qualité
 - Permettant de financer les activités sociales
- Ouvertes à tout le monde : économique, écologique, ludique



Aide aux personnes sans-abri et migrants en transit

- Mise en place de lieux de répit et de mise à l'abri + nouer des relations de confiance et maintenir le lien social
- Deux actions :
 - Via des lieux fixes comme les accueils de jour, les bars à soupe, les centres d'hébergement ou le Refugee Medical Point
 - Via les tournées en rue où des équipes mobiles vont à la rencontre des personnes sans-abri pour leur offrir nourriture, vêtements, soins et écoute (Maraudes)
- Les migrants en transit passent par la Belgique mais ne demandent pas la protection internationale ici, ils continuent leur route



Annexe 3 : Exemples d'affirmations pour le débat mouvant

Acheter mes vêtements en seconde main, c'est...

1. Avoir une consommation plus réfléchie et responsable

2. Valoriser la durabilité plutôt que la nouveauté

3. Risqué : les articles peuvent être usés ou endommagés

4. L'occasion de trouver des pièces rares, originales ou vintage

5. Faire des économies et mieux gérer son budget

6. Sale: les vêtements peuvent poser des problèmes d'hygiène

7. Contribuer à la préservation de l'environnement

8. Trop de temps et d'efforts pour trouver ce que je veux

Etc...

Annexe 4 : Carte de la seconde main (Exemple pour Namur)



Annexe 5 : Exemples de défis à réaliser en cherchant une pièce de mode en seconde main

Lieux basés sur la carte de la seconde main à Namur... à adapter selon votre réalité.

1. Demandez à plusieurs passants s'ils achètent du seconde main et pourquoi (faire un vocal)

Dans la rue

2. Demandez à plusieurs passants s'ils donnent ou revendent des objets/vêtements et pourquoi (faire un vocal)

Dans la rue

3. Prenez une photo d'un accessoire original (porté par quelqu'un du groupe)

Boutique Terre

4. Parcourez les étagères et photographiez un livre/CD/DVD/jeu qui vous évoque la mode

Ramd'Am

5. Prenez une photo d'un objet que vous pourriez offrir à quelqu'un pour son anniversaire

Broc'Café

6. Demandez à une vendeuse pourquoi elle est devenue volontaire

Vestiboutique
Croix-Rouge

Etc...

...